

報道関係者各位
プレスリリース

2007年4月24日
株式会社トイボックス

立体感まで等身大！

『ほしのあき・等身大立体ポスター』を発表

～『1/1 Scale Stereo Screen』の第3弾～

株式会社トイボックス（本社：大阪市北区 代表取締役 小林芳文）は、従来にないリアルな立体感が好評の、等身大立体ポスター『1/1 Scale Stereo Screen』シリーズの第3弾を発表いたします。

今回発表する商品は下記の通りです。

商品の概要

『1/1 Scale Stereo Screen』第3弾は、トップアイドル「ほしのあき」を起用したビッグサイズの等身大立体ポスターです。本商品は最新の立体視技術を用いており、専用のメガネを通してポスターを見るだけで、等身大の「ほしのあき」が目の前に、まるで手を延ばせば触れられるかのようにリアルに浮かび上がります。

『1/1 Scale Stereo Screen』は、2006年11月に人気グラビアアイドル「大久保麻梨子」、「山崎真実」の両名を起用して発売されました。立体視技術を駆使して実物大のアイドルを本物同様に浮き上がらせるという従来にない商品コンセプトが評価され、市場から大好評を博しています。本商品『ほしのあき・等身大立体ポスター』はシリーズの第3弾となるもので、前作を凌ぐ迫力の大画面とリアルな存在感を実現しました。

『ほしのあき・等身大立体ポスター』は真の等身大サイズを実現するため、1800mm×1000mmの特注大判用紙に印刷されています。撮影には専用の立体撮影システムが独自開発され、現実に近い発色と高精細な立体表現を行うために、奥村印刷株式会社（本社：東京都北区 代表取締役社長 奥村文泰）のストキャスティック印刷技術が使われています。また立体視技術には、リアルな質感再現で定評のある、株式会社バンダイナムコゲームス（本社：東京都大田区 代表取締役社長 石川 祝男）の「遠山式立体表示法」を採用しています。

商品の特長

1. トップアイドル「ほしのあき」を起用
(山崎真実、大久保麻梨子に続く第3弾商品です)
2. 等身大スケール(1/1 Scale)
(前作を上回る1800mm×1000mmの超ビッグサイズ)
3. リアルな立体表現
(遠山式立体表示法により、目の前に「ほしのあき」がいるかのように浮かび上がります)
4. 高品位オリジナルプリント
(ストキャスト印刷技術により、天然色に近い発色を実現しました)
5. 2000枚の限定生産
(1枚ずつ固有のシリアルナンバーが入ります)
6. 新品との交換サービス(品質保証)
(誤ってスクリーンを破損した場合や、汚れがついた場合、有償にて新品と交換できます。ただし、交換サービスは品質保証用のストックがなくなり次第終了します)
7. 大口径専用BOX
(巻き癖を排除するために、150mm×150mmの大口径BOXで発送します)

商品の仕様

商品名:『1/1 Scale Stereo Screen』 第3弾「ほしのあき」

発売:2007年4月25日

価格:15,000円(税別) (税込15,750円)

企画・制作:株式会社トイボックス <http://www.toy-box.tv>

販売方法

本商品は下記の販売サイト及び店舗にて購入可能です。

【販売サイト】

トイボックス:<http://toy-box.shop-pro.jp/>

【店舗、および展示】

先端ナレッジフィールド(秋葉原UDXビル4F):<http://icic.seesaa.net/>

Pix-Do(新宿本店):<http://www.pix-do.com/>

会社概要

会社名：株式会社トイボックス

本社住所：大阪市北区

設立：2006年9月

資本金：1350万円

従業員数：5名

代表者：代表取締役 小林芳文

本件に関するお問い合わせ先

株式会社トイボックス

担当者：中嶋

TEL：06-6352-7744

E-mail：info@toy-box.tv

商品サンプル画像

元画像（サンプル）



ポスター画像



ポスターサンプルはアナグリフメガネ（赤青メガネ）を通して見ると立体に見えますが、立体化処理を行っているために、裸眼だとブレたように映ります。

誌面掲載用の高解像度画像はinfo@toy-box.tvにご依頼ください。